

o m i s s i s

CONSIGLIO DIRETTIVO, all'unanimità;

CONDIVISO quanto espresso dal Presidente circa l'importanza di GuidACI in termini di promozione dell'attività, non solo sportiva, e dunque di immagine dell'ACI Vicenza, con tutte le ricadute positive in termini di ruolo dell'Ente e di sviluppo dei servizi;

RICHIAMATO che l'impegno di promozione è almeno in buona parte supporto da SARA Assicurazioni, in virtù dell'Accordo promozionale marchio SARA;

PRESO ATTO della qualità della rivista GuidACI che deve essere di continuo implementata;

VALUTATO che Edisport s.r.l., per la competenza professionale riconosciuta e la conoscenza del mondo del motorsport e della mobilità in genere, fornisce all'Ente un prodotto giornalistico apprezzato dalla compagine sociale e dalla collettività

DELIBERA N. 6/2025

autorizzare il Presidente alla sottoscrizione - con Edisport s.r.l. - dei contratti finalizzati alla produzione di n. otto numeri programmati di GuidACI per il 2025, alla spedizione postale a specifiche categorie di soci, nonché alla gestione dell'Ufficio Stampa dell'Ente, nei limiti annui rispettivamente di € 26.800 (produzione rivista), € 4.000 (spedizione postale) ed € 9.000 (Ufficio Stampa), fornendolo di ogni opportuna facoltà all'uopo necessaria ai fini dell'attuazione di quanto deliberato

o m i s s i s